

Regulamentul Oficial al campaniei promoționale
„Promo 5000”
20 Noiembrie 2017- 20 Decembrie 2017

Art. 1- Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

(1) Campania „Promo 5000”, denumită în continuare „Campania”, este organizată și desfășurată de către DELTA HEALTH CARE S.R.L., (Societatea) persoana juridică română, cu sediul în București, str. Nicolae Caramfil nr. 85A, Sector 1, având număr de înregistrare în Registrul Comerțului J40/2516/2010 și cod unic de înregistrare 26630352, legal reprezentată prin Fady Chreih – Administrator, denumită în continuare „Organizator”.

(2) Participanții la Campania Promotională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”).

(3) Campania promoțională va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei promoționale.

(4) Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe pagina www.reginamaria.ro și www.bariatric.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei Promotională, având obligația de a anunța cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.

Art. 2- Dreptul de participare

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul stabil/ reședința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

(2) La această Campanie promoțională nu au dreptul să participe angajații societății DELTA HEALTH CARE S.R.L. ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și rudele de gradul I și afiniile acestora.

(3) Participarea la această Campanie promoțională implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campania promoțională.

Art 3 Durata campaniei și aria de desfășurare

(1) Campania va începe în data de 20.11.2017, și se va încheia în data de 20.12.2017 sau în momentul epuizării locurilor disponibile, în funcție de care dintre ele se va produce mai curând.

(2) Pot participa la Campanie persoanele care îndeplinesc criteriile de pe întreg teritoriul României, Campania desfășurându-se în clinica REGINA MARIA PONDERAS ACADEMIC HOSPITAL.

Art. 4-Mecanismul Campaniei și Condițiile de validare

(1) Pentru a beneficia de discount, participanții trebuie să sune la numărul de infolină 021.9886 (linie cu tarif normal) și realizeze o programare pentru o evaluare a stării de sănătate necesară unei operații de „GASTRIC SLEEVE”, cunoscută și ca micșorarea stomacului sau gastrectomia la medic specialist chirurgie generală. Dacă pacientul este eligibil din punct de vedere clinic acestea va fi programat pentru o operație de micșorarea stomacului la unul din medici participanți la campanie.

(2) În funcție de capacitatea salilor de operații și de programul de lucru al medicilor participanți vor primi un discount față de prețul de listă afișat pentru fiecare doctor după cum urmează:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Bogdan Smeu	27100 RON	24950 RON
Dr. Ionut Hutopila	24900 RON	22750 RON
Dr. Simona Filip	24900 RON	22750 RON
Dr. Maura Priboi	24900 RON	22750 RON
Dr. Sorin Velici	24900 RON	22750 RON
Dr. Irina Balescu	24900 RON	22750 RON
Dr. Bogdana Banescu	24900 RON	22750 RON

(3) În cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu pot lua legătura cu Participantul înscris în campanie în termenul de 2 zile Organizatorul va selecta un alt beneficiar.

(4) Orice servicii suplimentare care nu sunt incluse în acest pachet de servicii vor fi suportate direct de către castigator, reprezentând cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp și condițiile finale ale operației se vor stabili strict în funcție de disponibilitățile medicilor și a salilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care un pacient nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de voința Organizatorului.

ART. 5 LINIA TELEFONICĂ (INFO-LINE)

(1) Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon 021.9886 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri.

(2) Programul de funcționare a liniei telefonice este de **luni până vineri între orele 8:00 – 20:00** și sâmbătă între orele **8:00 - 14:00** (cu excepția Sărbătorilor Legale) când vor exista operatori care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

Art. 6- Încetarea înainte de termen a Campaniei

- (1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind assimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- (2) Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.
- (3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).
- (4) În vederea evitării oricărui dubiu, în situația modificării/suspendării/intreruperii Campaniei participanții nu vor fi îndrituiți să primească orice despăgubire/deducere/indemnizație.

Art. 7- Litigiile și legea aplicabilă

- (1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- (2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art 8. Prelucrarea datelor personale

- (1) Conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (i) prelucrează datele cu caracter personal care îi sunt dezvaluite de către participanți în vederea participării la Campania promoțională, cu bună-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale căror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și (ii) aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.
- (2) Prin participarea la Campania promoțională, toți participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului și în scopul transmiterii către participanți a unor comunicări cu caracter publicitar și marketing direct. Prin participarea la Campania promoțională, participanții își exprimă acordul ca Organizatorul să poată utiliza datele furnizate în vederea promovării produselor și serviciilor Organizatorului, precum și ale societăților partenere, cum ar fi, dar fără a se limita la:
- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum și pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii și produse;
 - transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informațiilor privind servicii și produse;
 - participarea la diverse concursuri și alte acțiuni promotionale de marketing și publicitate privind anumite servicii și produse;
 - realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.
- (3) La cererea participanților, adresată în scris la sediul Organizatorului, acesta se obligă, în funcție de solicitare:
- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
 - să rectifice, actualizeze, blocheze, steargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conforma dispozițiilor Legii nr. 677/2001;
 - să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Art 9. Responsabilitate

- (1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- (2) Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraîncărcării rețelilor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).
- Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.
- Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni;

DELTA HEALTH CARE S.R.L

Alina Ambrozie - Director Executiv

