

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale
„Promotie Gastric Sleeve”
01-31.08.2026

Art. 1 - Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

- (1) Campania „Promotie Gastric Sleeve”, denumită în continuare 'Campania', este organizată și desfășurată de către DELTA HEALTH CARE S.R.L., (Societatea) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Caramfil nr. 85A, Sector 1, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului J40/2516/2010 si cod unic de inregistrare 26630352, legal reprezentata prin Alina Ambrozie — Director Executiv, denumită în continuare "Organizator".
- (2) Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul")
- (3) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.
- (4) Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe pagina www.reginamaria.ro/ponderas/gastric-sleeve-promotie si www.bariatric.ro/promotie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionala, avand obligatia de a anunta cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art. 2 - Dreptul de participare

- (1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).
- (2) La aceasta Campanie promotionala nu au dreptul sa participe angajatii societatii DELTA HEALTH CARE S.R.L si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I, sotii/sotiile si afinii acestora
- (3) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala, precum si a Termenilor si Conditiei de Accesare a Serviciilor medicale ale REGINA MARIA, disponibile la acest link. https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni_si_conditii.pdf .

Art. 3 - Durata campaniei si aria de desfasurare

- (1) Campania va incepe in data de 01.08.2025 si se va incheia in data de 31.08.2025 sau in momentul epuizarii locurilor disponibile, in functie de care se va produce mai curand.
- (2) Pot participa la Campanie persoanele care îndeplinesc criteriile de pe intreg teritoriul Romaniei, Campania desfasurandu-se in spitalul PONDERAS ACADEMIC HOSPITAL, parte a Retelei Private de Sanatate REGINA MARIA.

Art. 4 - Mecanismul Campaniei si Conditiele de validare

- (1) Pentru a beneficia de discount, participantii pot sa solicite o programare la consultatie completand formularele de pe www.reginamaria.ro/ponderas/gastric-sleeve-promotie sau www.bariatric.ro/promotie.
Daca pacientul este eligibil din punct de vedere clinic acesta va fi programat pentru o operatie de micșorarea stomacului la unul din medicii participanti la campanie.
In functie de capacitatea salilor de operatii si de programul de lucru al medicilor, participantii vor primi un discount fata de pretul de lista afisat pentru fiecare doctor dupa cum urmeaza:

Pentru pacient asigurat, pretul interventiei gastric sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Ionut Hutopila	19 817 RON	17 817 RON
Dr. Simona Filip	19 817 RON	17 817 RON
Dr. Bogdana Banescu	17 317 RON	15 317 RON
Dr. Clarisa Birlog	17 317 RON	15 317 RON
Dr. Loredana Barbulescu	17 317 RON	15 317 RON
Dr. Daniel Andrei	17 317 RON	15 317 RON
Dr. Stefan Petrea	17 317 RON	15 317 RON

Pentru pacient fara asigurare, pretul interventiei gastric sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Ionut Hutopila	22 500 RON	20 500 RON
Dr. Simona Filip	22 500 RON	20 500 RON
Dr. Bogdana Banescu	20 000 RON	18 000 RON
Dr. Clarisa Birlog	20 000 RON	18 000 RON
Dr. Loredana Barbulescu	20 000 RON	18 000 RON
Dr. Daniel Andrei	20 000 RON	18 000 RON
Dr. Stefan Petrea	20 000 RON	18 000 RON

Costul interventiei nu include investigatiile pre-operatorii.

Controlul post-operator de 10 zile si cel de o luna sunt oferite gratuit.

Pot aparea modificari asupra costului final, in functie de calitatea de asigurat, de indicele de masa corporala si de afectiunile asociate.

(2) In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul inscris in campanie in termenul de 2 zile Organizatorul are dreptul de a selecta un alt beneficiar dintre cei care s-au inscris prin Info-line, in ordinea inscrierii.

(3) Orice servicii suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii vor fi suportate direct de catre pacient, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale operatiei se vor stabili strict in functie de disponibilitatile medicilor si a salilor. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care un pacient nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de vointa Organizatorului.

ART. 5 – Linia telefonica (INFO-LINE)

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numerele de telefon +40751109297 / +40752288037 / +40756126777 (linii cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

(2) Programul de functionare a liniilor telefonice este de luni pana vineri intre orele 9:00 — 17:00 (cu exceptia Sarbatorilor Legale) cand vor exista operatori care vor raspunde la intrebari.

Art. 6 - Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv

în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. I, alin. (3).

(4) În vederea evitării oricarui dubiu, în situația modificării/suspendării/intreruperii Campaniei participanții nu vor fi îndreptați să primească orice despăgubire/deducere/indemnizație.

Art. 7 - Litigiile

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorul este îndreptat să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art 8 - Prelucrarea datelor personale

(1) În cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscrși în condițiile art. 2 - 4.

(2) Organizatorul pune la dispoziție tuturor Participanților Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentei campanii, atasată ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință această Nota.

(3) Participanții se pot programa doar personal

Art 9. - Responsabilitate

(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptați să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraincercării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).

(3) Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației. Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni;

Art 10. Clauza de anticorupție

(1) Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator și Participanți. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații,

agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita și corupția; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita și corupția, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuielă rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabilă cu privire la încălcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita și corupție se poate comunica oricând la adresa: integritate@reginamaria.ro.

DELTA HEALTH CARE SRL
Alina Ambrozie
Director Executiv

**Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al campaniei promoționale
„Promotie Gastric Sleeve”
01-31.08.2026**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- DELTA HEALTH CARE S.R.L., (Societatea) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Caramfil nr. 85A, Sector 1, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului J40/2516/2010 si cod unic de inregistrare 26630352, legal reprezentata prin Alina Ambrozie — Director Executiv, denumit in continuare “Operatorul”

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care vor apela numerele de telefon puse la dispozitie de Operator pentru programare sau vor completa formularul de contact de pe website-ul Regina Maria Ponderas. Aceste date pot consta in

2.1. In cazul participantilor care se programeaza prin Call Center: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email, voce. Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

2.2. Suplimentar, in cadrul convorbirii telefonice in vederea programarii: optiunea pentru programare, precum si informatii privind BMI si posibile comorbiditati.

2.3. Prin completarea formularului de contact de pe website: Nume, prenume, telefon, adresa de email, oras. Suplimentar, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform optiunilor exprimate de participant la momentul vizitarii paginii web, , informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor

2.4. Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si programarii in vederea beneficiarii de reducerile aplicate conform prezentului Regulament.

3. Scopul si temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- identificarii si programarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la REGINA MARIA sau crearii unei fise si programarii in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR

- îmbunătățirii serviciilor sau soluționării posibilelor diferențe, în temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator pot fi dezvaluite și către alte persoane, doar pentru scopurile enunțate la art. 3, după cum urmează: altor societăți din cadrul Rețelei de Sănătate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, de exemplu în domeniul financiar-contabil.

În oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face în conformitate cu legea aplicabilă în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacienților sunt prelucrate pe toată perioada stocării datelor cu caracter medical, care, în funcție de prevederile legale, poate dura până la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, în funcție de cele confirmate de pacienți, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioadă de până la 10 ani. Datele completate în formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfășurării campaniei și ulterior pe o durată de până la 12 luni, iar cookie-urile plasate vor fi prelucrate în conformitate cu declarația de cookie-uri de pe website-ul REGINA MARIA, în funcție de opțiunile exprimate de către persoanele vizate. Înregistrările apelurilor în Call Centre sunt stocate pe o perioadă de până la 3 ani.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior completând formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesând secțiunea Suport.

DELTA HEALTH CARE SRL

Alina Ambrozie

Director Executiv

**Anexa nr. 2 la Regulamentul Oficial al campaniei promoționale
„Promotie Gastric Sleeve”
01-31.08.2026**

- Informatii cu privire la costurile interventiei –

1. Costurile interventiei de Gastric Sleeve care se va desfasura in perioada 01.08-31.08.2026, in Ponderas Academic Hospital – sos. Nicolae Caranfil, nr. 85A, sector 1, Bucuresti

Pentru pacient asigurat, pretul interventiei gastric sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Ionut Hutopila	19 817 RON	17 817 RON
Dr. Simona Filip	19 817 RON	17 817 RON
Dr. Bogdana Banescu	17 317 RON	15 317 RON
Dr. Clarisa Birlog	17 317 RON	15 317 RON
Dr. Loredana Barbulescu	17 317 RON	15 317 RON
Dr. Daniel Andrei	17 317 RON	15 317 RON
Dr. Stefan Petrea	17 317 RON	15 317 RON

Pentru pacient fara asigurare, pretul interventiei gastric sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Ionut Hutopila	22 500 RON	20 500 RON
Dr. Simona Filip	22 500RON	20 500 RON
Dr. Bogdana Banescu	20 000 RON	18 000 RON
Dr. Clarisa Birlog	20 000 RON	18 000 RON
Dr. Loredana Barbulescu	20 000 RON	18 000 RON
Dr. Daniel Andrei	20 000 RON	18 000 RON
Dr. Stefan Petrea	20 000 RON	18 000 RON

DELTA HEALTH CARE S.R.L
Alina Ambrozie
Director Executiv