

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale
„Promotie Gastric Sleeve”
01.03-31.03.2026

Art. 1 - Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

- (1) Campania „Promotie Gastric Sleeve”, denumită în continuare 'Campania', este organizată și desfășurată de către DELTA HEALTH CARE S.R.L., (Societatea) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Caramfil nr. 85A, Sector 1, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului J2010002516405 si cod unic de inregistrare 26630352, legal reprezentata prin Alina Ambrozie — Director Executiv, denumită în continuare "Organizator".
- (2) Participanii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul")
- (3) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.
- (4) Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe pagina www.reginamaria.ro/ponderas/gastric-sleeve-promotie si www.bariatric.ro/promotie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionala, avand obligatia de a anunta cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art. 2 - Dreptul de participare

- (1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).
- (2) La aceasta Campanie promotionala nu au dreptul sa participe angajatii societatii DELTA HEALTH CARE S.R.L si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I, sotii/sotiile si afinii acestora
- (3) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala, precum si a Termenilor si Conditiei de Accesare a Serviciilor medicale ale REGINA MARIA, disponibile la acest link. https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni_si_conditii.pdf .

Art. 3 - Durata campaniei si aria de desfasurare

- (1) Campania va incepe in data de 01.03.2026 si se va incheia in data de 31.03.2026 sau in momentul epuizarii locurilor disponibile, in functie de care se va produce mai curand.
- (2) Pot participa la Campanie persoanele care îndeplinesc criteriile de pe intreg teritoriul Romaniei, Campania desfasurandu-se in spitalul PONDERAS ACADEMIC HOSPITAL, parte a Retelei Private de Sanatate REGINA MARIA.

Art. 4 Conditii pentru a fi eligibili pentru Campanie:

- (1) Participantii trebuie sa:
 - aiba domiciliul stabil/resedinta in Romania si sa aiba varsta peste 18 ani
 - fie operati in cadrul Ponderas Academic Hospital in Etapa I a Campaniei – 01.03.2026

31.03.2026

- in Etapa II sa respecte programul postoperator comunicat de catre echipa medicala Ponderas Academic Hospital– medic chirurg, nutritionist, psiholog si alte specialitati, daca este cazul.

- sa se prezinte la toate controalele postoperatorii si sa faca toate investigatiile conform programului standard postoperator: la 10 zile, 1 luna, 3 luni, 6 luni, 1 an si anual, dupa primul an de la operatie, pana la o perioada de 5 ani, in cadrul Ponderas Academic Hospital.
- sa se prezinte la control medical, in cadrul Ponderas Academic Hospital, si in afara programului standard postoperator, in situatia in care se constata o crestere in greutate fata de luna anterioara sau orice alta situatie sau problema medicala care poate avea legatura cu interventia bariatrica, ce face obiectul prezentei Campaniei Promotionale.
- sa apeleze la unul dintre medicii nutritionisti din cadrul Ponderas Academic Hospital si sa respecte planurile de nutritie si indicatiile postoperatorii. pe perioada celor 5 ani.

(2) Excluderi:

- Orice interventie endoscopica sau chirurgicala efectuata in alta unitate medicala care are legatura cu operatia bariatrica sau care poate avea efecte asupra operatiei si care a fost efectuata fara acordul Organizatorului duce la excluderea din Campanie. Pentru dovedirea neincadrarii la aceasta excludere, Participantul va completa o declaratie pe propria raspundere prin care va declara ca nu a beneficiat de nicio procedura medicala similara celor descrise mai sus.
- Participantii care se afla intr-o situatie litigioasa cu Organizatorul sau cu una din companiile din Grupul Regina Maria nu poate participa la Campanie; Prin litigioasa se va intelege litigiu inregistrat la instanta de judecata sau orice alta plangere formulata de catre Pacient care ar putea aduce prejudicii majore Organizatorului sau uneia dintre companiile din Grupul Regina Maria.

(3) Returnare costurilor:

- Participantii care au respectat toate conditiile mentionate mai sus, nu se afla in niciuna dintre situatiile de excludere si dupa o perioada de 5 ani de la interventia chirurgicala s-au reingrasat sunt eligibili pentru returnarea costurilor;
- Se va restitui catre participant exclusiv contravaloarea interventiei chirurgicale, mentionata in oferta financiara semnata de catre acesta.
- Costul analizelor preoperatorii, a controalelor postoperatorii, precum si cel aferent reinterventiilor, daca este cazul nu se vor restitui participantilor si nu fac obiectul Campaniei Promotionale;
- Restituirea se va face la cererea Participantului care a indeplinit conditiile prezentei Campaniei Promotionale, adresata printr-unul din canalele de comunicare mentionate la art. 1 (1) de mai sus.
- Ulterior primirii cererii de restituire, in termen de maxim 10 zile lucratoare, Organizatorul va verifica indeplinirea conditiilor pentru returnarea costurilor si va contacta Participantul pentru finalizarea procesului. Detaliile legate administrative

legate de programarea si efectuarea interventiilor se vor stabili strict in functie de disponibilitatile resurselor Organizatorului (program medici, program bloc operator, limita locurilor de internare si altele) si Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care un pacient nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de vointa Organizatorului.

Art. 5 - Mecanismul Campaniei si Conditile de validare

(1) Pentru a beneficia de discount, participantii pot sa solicite o programare la consultatie completand formularele de pe www.reginamaria.ro/ponderas/gastric-sleeve-promotie sau www.bariatric.ro/promotie.

Daca pacientul este eligibil din punct de vedere clinic acesta va fi programat pentru o operatie de micșorarea stomacului la unul din medicii participantii la campanie.

In functie de capacitatea salilor de operatii si de programul de lucru al medicilor, participantii vor primi un discount fata de pretul de lista afisat pentru fiecare doctor dupa cum urmeaza:

Pentru pacient asigurat, pretul interventiei gastric sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Ionut Hutopila	22 317 RON	20 317 RON
Dr. Simona Filip	22 317 RON	20 317 RON
Dr. Bogdana Banescu	19 817 RON	17 817 RON
Dr. Clarisa Birlog	19 817 RON	17 817 RON
Dr. Loredana Barbulescu	19 817 RON	17 817 RON
Dr. Daniel Andrei	19 817 RON	17 817 RON
Dr. Stefan Petrea	19 817 RON	17 817 RON

Pentru pacient fara asigurare, pretul interventiei gastric sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Ionut Hutopila	25 000 RON	23 000 RON
Dr. Simona Filip	25 000 RON	23 000 RON
Dr. Bogdana Banescu	22 500 RON	20 500 RON
Dr. Clarisa Birlog	22 500 RON	20 500 RON
Dr. Loredana Barbulescu	22 500 RON	20 500 RON
Dr. Daniel Andrei	22 500 RON	20 500 RON
Dr. Stefan Petrea	22 500 RON	20 500 RON

Costul interventiei nu include investigatiile pre-operatorii.

Controlul post-operator de 10 zile si cel de o luna sunt oferite gratuit.

Pot aparea modificari asupra costului final, in functie de calitatea de asigurat, de indicele de masa corporala si de afectiunile asociate.

(2) In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul inscris in campanie in termenul de 2 zile Organizatorul are dreptul de a selecta un alt beneficiar dintre cei care s-au inscris prin Info-line, in ordinea inscrierii.

(3) Orice servicii suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii vor fi suportate direct de catre pacient, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale operatiei se vor stabili strict in functie de disponibilitatile medicilor si a salilor. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile

in care un pacient nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de vointa Organizatorului.

ART. 6 – Linia telefonica (INFO-LINE)

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numerele de telefon +40751109297 / +40752288037 / +40756126777 (linii cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

(2) Programul de functionare a liniilor telefonice este de luni pana vineri intre orele 9:00 — 17:00 (cu exceptia Sarbatorilor Legale) cand vor exista operatori care vor raspunde la intrebari.

Art. 7 - Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. I, alin. (3).

(4) In vederea evitarii oricarui dubiu, in situatia modificarii/suspendarii/intreruperii Campaniei participantii nu vor fi indreptatiti sa primeasca orice despagubire/deducere/indemnizatie.

Art. 8 - Litigiile

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) In cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor inscrisi in conditiile art. 2 – 4.

(2) Organizatorul pune la dispozitie tuturor - persoanelor interesate Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentei campanii, atasata ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.

(3) Participantii se pot programa doar personal.

Art 10. - Responsabilitate

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de

Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

(3) Situatiile in care anumiți participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni;

(4) Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni;

(5) Xy

Art 10. Clauza de anticoruptie

(1) Respectarea Legislației Aplicable cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator si Participanti. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita si coruptia; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita si coruptia, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabila cu privire la incalcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita si coruptie se poate comunica oricand la adresa: integritate@reginamaria.ro.

DELTA HEALTH CARE SRL

Alina Ambrozie

Director Executiv

**Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al campaniei promoționale
„Promotie Gastric Sleeve”
01.03.2026-31.03.2026**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1991015930406, cod unic de inregistrare 5919324, si DELTA HEALTH CARE S.R.L., (Societatea) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Caramfil nr. 85A, Sector 1, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului J2010002516405 si cod unic de inregistrare 26630352, legal reprezentata prin Alina Ambrozie — Director Exectiv, denumit in continuare “Operatorul”

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care se vor inscrie in campanie in nume propriu sau care vor fi inscrisi de catre reprezentanti prin apelarea numerelor de telefon puse la dispozitie de Operator pentru programare sau prin completarea formularului de contact de pe webiste-ul Regina Maria.ro si Bariatrie.ro. Aceste date vor consta in:

2.1. In cazul participantilor care se programeaza prin Call Center: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email, voce. Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea directionarii catre persoanele desemnate si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

2.2. Pentru toti participantii: nume, prenume, data nasterii, CNP. Suplimentar, in cadrul convorbirii telefonice in vederea programarii: optiunea pentru programare, precum si informatii privind BMI si posibile comorbiditati.

2.3 Pentru participantii care se programeaza:

a. In cazul programarii in Contact center: numar de telefon, adresa de email, voce. Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

b. In cazul completarii formularului de contact de pe website: telefon, adresa de email, oras.

Suplimentar, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform optiunilor exprimate de utilizator la momentul vizitarii paginii web, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si programarii in vederea beneficiarii de reducerile aplicate conform prezentului Regulament.

3. Scopul si temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- identificarii si programarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la REGINA MARIA sau crearii unei fise si programarii in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR
- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferente, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Datele completate in formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate in conformitate cu declaratia de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, in functie de optiunile exprimate de catre persoanele vizate. Inregistrările apelurilor in Call Centre sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura - persoanelor vizate, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.

DELTA HEALTH CARE SRL
Alina Ambrozie
Director Executiv

**Anexa nr. 2 la Regulamentul Oficial al campaniei promoționale
„Promotie Gastric Sleeve”
01.03.2026-31.03.2026**

- Informatii cu privire la costurile interventiei –

1. Costurile interventiei de Gastric Sleeve care se va desfasura in perioada 01.03-31.03.2026, in Ponderas Academic Hospital – sos. Nicolae Caranfil, nr. 85A, sector 1, Bucuresti

Pentru pacient asigurat, pretul interventiei gastric sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Ionut Hutopila	22 317 RON	20 317 RON
Dr. Simona Filip	22 317 RON	20 317 RON
Dr. Bogdana Banescu	19 817 RON	17 817 RON
Dr. Clarisa Birlog	19 817 RON	17 817 RON
Dr. Loredana Barbulescu	19 817 RON	17 817 RON
Dr. Daniel Andrei	19 817 RON	17 817 RON
Dr. Stefan Petrea	19 817 RON	17 817 RON

Pentru pacient fara asigurare, pretul interventiei gastric sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Ionut Hutopila	25 000 RON	23 000 RON
Dr. Simona Filip	25 000 RON	23 000 RON
Dr. Bogdana Banescu	22 500 RON	20 500 RON
Dr. Clarisa Birlog	22 500 RON	20 500 RON
Dr. Loredana Barbulescu	22 500 RON	20 500 RON
Dr. Daniel Andrei	22 500 RON	20 500 RON
Dr. Stefan Petrea	22 500 RON	20 500 RON

DELTA HEALTH CARE S.R.L
Alina Ambrozie

Director Executiv